



# A idéia é reposicionar a marca depois do comercial MIMIMI ter ido para o ar.

A ideia é continuar com o mesmo visual do comercial que deu errado, porém pensamos em justificar o erro.

## Como?

Fazendo o público acreditar que não fomos nós que erramos, eles que entenderam errado.

## Quando?

A ideia desse comercial é que ele fosse veiculado assim que tivesse o retorno negativo do público. Como muitas mulheres comentaram sobre as dores não ser brincadeiras, esse comercial seria veiculado na semana seguinte, depois de todos os ruídos que ele teve.



A ideia inicial seria pedir um texto de desculpas, narrado por Preta Gil, mas explicando que o público que entendeu errado.

Prezadas mulheres,  
a Novalfem vem através deste comercial pedir desculpas para todas que se sentiram ofendidas no anterior. Nunca tivemos a intenção de dizer que suas dores devem ser ignoradas, até porque para nós isso é um assunto muito sério.  
Por nossas pesquisas, a marca entendeu que o desconforto na TPM pode impedir as mulheres de fazerem várias coisas do dia a dia e por isso ela quis explicar em outro comercial toda a nossa ideia. A ideia de que Novalfem pode aliviar suas cólicas menstruais para você poder fazer tudo como planejado no seu dia a dia.

Defesa: Se eu fosse a dona da Novalfem, eu não iria querer criar outro comercial com outro estilo e ideia para justificar o erro da agência. A agência, faria um comercial dando a entender que o público entendeu errado e por isso primeiramente um pedido de desculpa e depois o comercial explicando melhor a ideia do mimimi.

## Personagem:

Larissa

26 anos

Estudante de economia de uma Universidade pública. .

Estagiária de uma empresa de sucesso.

Forma daqui 2 anos.

Mora com seus pai e seus 3 irmãos, na cidade grande (São Paulo)

Tem 2 cachorros (Luna e Pretinha) e uma gata (Aninha)

Gosta de comer pizza, chocolate, pão e tomar iogurte.

Gosta de esportes, mas não entende nada de futebol.



Larissa já acorda, olha para o telefone mostrando as tarefas do dia. Levanta com algumas dores e dificuldade, toma banho e ouve sua mãe bater na porta.

Ouve MIMIMIMIMI (fino e estridente)

Sai do banheiro, veste uma roupa qualquer (se possível bem feia), sai correndo, abre o portão de casa os cachorros pulam nela e ela ao invés de latidos ouve MIMIMIMI (com voz grossa do cachorro)

Larissa corre para o ponto, ainda com cara de dores

Pega o ônibus, passa a passagem e ouve vários MIMIMIMI (sons agudos e fortes)

Larissa coloca a mão na cabeça, tira coloca na barriga e seus olhos enchem de lágrimas.

Preta Gil aparece ao lado dela

Oh amiga, tome Novalfem, que todo esse MIMIMI passa

Larissa toma remédio no ônibus mesmo, oferecido pela Preta Gil (bem fantasia mesmo)

Ela começa ouvir todos falarem normalmente, desce do ônibus, vê um cachorro que late normalmente, o moço do carrinho de picolé gritando aO picolé

Larissa sorri, pega o telefone, marca a balada com a amiga mais tarde, compra um picolé e entrar na empresa que faz estágio.

O motivo dela ouvir o MIMIMI não seria apenas por ser uma desculpa de ter usado essa expressão no comercial anterior, como também uma forma de falar que quando está com cólica tudo fica enjoado e a pessoa passa a não prestar atenção em nada.

As expressões da personagem passariam de dor não apenas de cólica, como também de preocupação com tudo que ela ainda tem de fazer durante o dia, mesmo com as fortes dores.

De acordo com pesquisas (feitas no google) a cólica menstrual vem muitas vezes com dores de cabeça e enxaqueca.

Cores antes de Larissa tomar Novalfem



Cores depois de Larissa tomar Novalfem



inspirações Home - Gabi Aplin

Larissa caminhando e cara de dor

<https://www.youtube.com/watch?v=8mVbdjec0pA>





Larissa depois de tomar Novalfem



A ideia é trazer as reais cores do comercial anterior para cá, depois da personagem ter tomado o remédio. Como se tudo transformasse.

Em nossa ideia usaremos os clipes de Kate Perry

\*Last Friday Night

\*California Gurl

## Spot

Sons de todos os tipos (agudo, grosso, melancólico, gritante)

MIMIMIMI

MIMIMIMIMIMIMI

MIMIMIMMIMI

MIMIMIMIMIMI

MIMIMI

A gente sabe que quando estamos de cólica, tudo incomoda né?

Preta Gil

Junta tudo ao nosso redor naquele dia que mais temos coisas pra fazer

Preta Gil

Se você não quer parar seu dia e só ouvir MIMIMI de tanta dor.

Preta Gil

tome Novalfem e dê adeus ao MIMIMI

Pássaros cantando

A mesma música que foi usada no comercial anterior só que posicionada para esse, com volume mais baixo enquanto esse spot lidera o áudio.